

1. Participantes

El concurso «Le français, un état d'âme» está abierto al alumnado matriculado en la asignatura de Francés en 3º y 4º de ESO en institutos de educación secundaria de la provincia de Alicante. La participación está reservada al alumnado de las personas asociadas a la APFALC.

2. Finalidad

El concurso «Le français, un état d'âme» tiene como finalidad, por un lado, destacar la relación entre cultura y lengua, y por otro, hacer hincapié en los factores emocionales que implican el uso de una lengua, en este caso el francés.

3. Desarrollo del concurso

Fase 1

El alumnado participante creará un vídeo, formato MP4 y en modo apaisado (modo paisaje)

Puede ser un trabajo individual o en grupo.

La duración máxima del vídeo: 1:30 minutos.

El vídeo deberá hacer mención de manera directa o indirecta a la lengua francesa y deberá expresar emociones y sentimientos que los participantes sienten o asocian a esta lengua.

Por lo demás, hay libertad absoluta en cuanto a contenido, imágenes o montaje del vídeo.

El trabajo no podrá incluir ninguna referencia a la autoría ni al centro educativo en el que se encuentra matriculado para garantizar el anonimato en las votaciones de la fase 2.

Los trabajos que se presenten al concurso deberán ser seleccionados en la primera fase celebrada en los centros educativos mediante el sistema que el profesorado organizador estime más oportuno, desde el 10 de noviembre hasta el 24 de noviembre de 2022.

El 25 de noviembre de 2022, como fecha límite, el profesor o profesora responsable del concurso enviará mediante un formulario habilitado en la página web de la APFALC los dos trabajos seleccionados en su centro educativo, que participarán en la segunda fase.

Fase 2

Los trabajos seleccionados por los centros educativos, enviados a la APFALC antes del 28 de noviembre de 2022, serán publicados en la página web y blog de la Asociación, abriendo un periodo de votación para elegir los trabajos ganadores.

Las votaciones para todo el público se realizarán entre el 29 de noviembre y 3 de diciembre de 2022, mediante el sistema que determine la APFALC para garantizar un voto por persona y la democracia en la elección.

Las votaciones de los asociados de la APFALC se realizarán en las mismas fechas, entre el 29 de noviembre y 3 de diciembre de 2022, mediante el sistema que determine la APFALC para garantizar un voto por persona y la democracia en la elección.

Posteriormente la comisión organizadora escogerá el tercer trabajo ganador.

El 10 de diciembre de 2022 la APFALC publicará el fallo del concurso en las redes sociales y en la página web de la Asociación y contactará con los centros educativos a los que pertenezca el alumnado ganador para hacer entrega de los premios.

4. Comisión organizadora

El concurso «Le français, un état d'âme» está organizado por la Asociación de Profesorado de Francés de Alicante y cuenta con la colaboración de Santillana Français.

La Junta Directiva de la APFALC formará la comisión organizadora o delegará en terceras personas, siendo responsables del cumplimiento de las bases, de la elección de uno de los tres trabajos ganadores y de la entrega de premios.

5. Propiedad intelectual

La participación en el concurso conlleva la cesión de los derechos de reproducción y difusión de los trabajos enviados para su uso por parte de la APFALC, sin fecha de caducidad y en cualquier tipo de soporte o publicación que la APFALC produzca, constandingo de manera explícita en los créditos de estos la autoría del trabajo.

6. Premios

Se establecen tres premios, uno elegido por votación, para el trabajo que reúna mayor cantidad de votos, otro elegido por los asociados de la APFALC y el tercero elegido por la comisión organizadora, decidido por unanimidad por su calidad artística, originalidad y ajuste a los requisitos del concurso según la rúbrica siguiente:

Criterios	4 puntos	3 puntos	2 puntos	1 punto
VÍDEO	Respeto la duración (más / menos 10%) Buen audio y enfoque.	Respeto la duración (más / menos 10%) Buen audio y enfoque.	No respeta la duración (entre un 20 % y un 50 % más o menos que la duración exigida)	No respeta la duración (entre un 20 % y un 50 % más)

	Utiliza distintos planos, Variedad de técnicas de montaje. Variedad de recursos. Uso de título/ primera página, transiciones, imagen final, créditos, etc.	Hay variedad de técnicas, planos.	Poca variedad de recursos. Mala audición o enfoque, aunque no impide su comprensión.	o menos que la duración exigida) Monotonía de recursos. Audio o enfoque ininteligible.
CONTENIDO	Respeto las consignas del concurso. Tiene un principio y un final. Sigue un orden lógico Tiene un mensaje claro, con varias ideas o puntos.	Respeto las consignas del concurso. Tiene principio o final Sigue un orden lógico la mayor parte del tiempo Tiene un mensaje claro.	No respeta todas las consignas del concurso. No tiene ni principio ni final. Es un trabajo desordenado. El mensaje es confuso.	No sigue las consignas del concurso.
ORIGINALIDAD	Trabajo muy creativo. Ideas innovadoras. Elementos inesperados o que sorprenden agradablemente. Entretenido. Variación de planos, figuras, técnicas, etc.	Creativo en algunas partes. Elementos que llaman la atención. Contiene algún elemento sorpresa. Juega con la variación.	Hay algún elemento que llama la atención. En general es poco entretenido. Poco variado.	Se limita a seguir las consignas sin introducir ningún elemento que llamen la atención. Monótono.
USO DEL LENGUAJE	Se comprende totalmente el mensaje Corrección gramatical y de pronunciación. Vocabulario variado y complejo.	Se comprende casi todo el mensaje. Hay algunas incorrecciones gramaticales o de pronunciación, pero éstas no dificultan la comprensión del texto. Vocabulario sencillo pero variado	Se comprende la idea general del texto pero hay incorrecciones gramaticales o de pronunciación que dificultan la comprensión de partes del texto. Vocabulario sencillo y repetitivo.	Las incorrecciones gramaticales y de pronunciación impiden la comprensión del texto, en su idea general. Vocabulario muy simple

Los premios consisten en libros de lectura donados por Santillana Français y un regalo valorado en 100 euros, pero en ningún caso en metálico.

La comisión organizadora se pondrá en contacto con el o los ganadores y acordará el modo en que dicho dinero será empleado, preferentemente en relación con la promoción del francés como lengua o de los valores que se estipulan en la RED 2030. Algunas ideas para gastar ese dinero podrían ser: una merienda “saludable” entre el grupo participante, la adquisición de algún material escolar necesario para su grupo clase o su instituto para el francés; una ayuda para una salida del departamento de francés, una donación a una ONG o la adquisición de material para realizar una exposición en el centro e ideas por el estilo.

7. Aceptación

La participación en el concurso «Le français, un état d'âme» implica la aceptación de estas bases.

Organiza:	Colabora:
	